

設される「サービス付き高齢者向け住宅」を20棟新設し、

## HCM、MBOファンド活用し持ち株比率高める 意思決定を迅速化しM&A強化や中国進出へ

全国64カ所に「アミカ」ブランドで訪問介護事業所を展開する(株)HCM(東京都港区)は5月9日、投資ファンドを通じてMBO(経営陣による自社株の買い取り)を実施したと発表した。MBO投資事業を手がけるJ-STAR投資事業有限責任組合を通じて株式を買い取り、持ち株比率を

14万円台に設定し競争力を高める方針だ。

30%から48%に高めた。これにより経営陣による意思決定を迅速化し、M&Aの強化や中国での事業展開を加速する。

同社は2015年までに訪問介護事業所を100拠点、売り上げ規模を50億円に拡大する方針。M&Aにより中小規模の介護事業者を買収し、事業拡大のスピードを速める。また、2015年をめどに中国に進出し、都市部で訪問介護や通所介護事業を展開する計画だ。

