

2011年(平成23年)

6月5日 第181号

毎月3回 5・15・25日発行

高齢者住宅

発行所 (株)高齢者住宅新聞社 本社 〒104-0061東京都中央区銀座8-12-15 発行人 西
TEL 03-3543-6852(編集部) http://koureisha-jutaku.com 年間購読料18,000円(税)

業界初、MBO実施

介護事業を主体にシニア向けサービスを手掛けるHCM(東京都港区)は、このほどMBO(マネジメントバイアウト)を実施。国内外のM&Aを強化するとともに、中国をはじめとする海外市場での事業展開に本格的に乗り出す。山崎明敏社長にMBOの狙いや事業戦略を聞いた。



HCM
山崎明敏社長

— MBOの概要は。

「MBO投資事業を手掛けるプライベート・エクイティ投資会社であるJ・S・T・A・Rが管理・運営するJ・S・T・A・R投資事業有限責任組合が資金を提供し、当社の株式を金融機関などから買い取った。資本金は9900万円。このスキームにより、今後現経営陣が発行済み株式数の40%超、J・S・T・A・Rが過半数を保有。資本効率の向上とこれまでより迅速かつ柔軟な経営



M&A・海外事業強化

「日本のマーケットの場合、中国への進出も計画している。」

「国内の現状の拠点数は。『アミカ』ブランドの訪問介護を64カ所、千葉県・稲毛で住宅型有料老人ホームを1カ所運営。訪問介護は東北か

来年、和光で特定施設

— MBOの狙いは。

「2015年以降、予想される介護保険の大幅改正、25年を転機にした高齢者人口の伸びの失速など、日本の介護市場は大きな転換点を迎えようとしている。M&Aを強化することで国内市場の成長を加速させる」

「介護保険制度によるフォロワーの一方、サブプライムなどによる資金的な問題も出てきたが、当社ではここ数年で事業の集中と選択を推進。業

「訪問介護は東北か」
「アミカ」ブランドの訪問介護を64カ所、千葉県・稲毛で住宅型有料老人ホームを1カ所運営。訪問介護は東北か

判断ができるようになる。介護と期待される。介護業界では初めてのMBOではないかと思う。中国では高齢者人口の大幅な伸びが予測される。当社は国内で培ったノウハウを武器に中国に進出。富裕層向けの訪問介護、デイサービス、介護ヘルパー育成事業などを幅広く展開する予定。加えて台湾、香港、米国でも同様の介護サービスへの進出を見込んでいる。事業の立ち上がりや速めるために、現地企業のM&Aも積極的に活用する」

「好調な業績を維持している。」

「介護保険制度によるフォロワーの一方、サブプライムなどによる資金的な問題も出てきたが、当社ではここ数年で事業の集中と選択を推進。業



医

型サービス... 歯科... ス、アブダクション、ツ